

# XV. Mainzer Kolloquium

# Das Sachbuch Ein erfolgreiches Marktsegment

Das XV. Mainzer Kolloquium widmet sich diesmal dem populären Sachbuch und den aktuellen Tendenzen auf dem Sachbuchmarkt. Während das literarische Werk in der buchwissenschaftlichen Forschung traditionell auf seine inhaltlichen Aspekte, seine Markttauglichkeit und seinen literarischen wie ökonomischen Erfolg hin untersucht wird, besteht im Falle des Sachbuchs in historischer wie zeitgenössischer Perspektive noch erheblicher Nachholbedarf. Neben seiner Funktion als Ratgeber für den lebenspraktischen Alltag ist dem Sachbuch immer die Funktion der Wissensvermittlung zuzuschreiben, die auf unterhaltende Weise den Leser fesseln soll. Das populäre Sachbuch gehört zweifellos zu den erfolgreichsten Genres auf dem deutschen Buchmarkt. Seit bald 50 Jahren gibt es Sachbuch-Bestsellerlisten, die ein eindrucksvolles Zeugnis von ausgesprochen langlebigen Titeln wie C.W. Cerams »Götter, Gräber und Gelehrte« und kurzfristigen Megasellern liefern. Auffallend oft werden Medienstars zu Sachbuchautoren, und am Sachbuch selbst scheinen sich intermediale Phänomene ablesen zu lassen. Höchste Zeit, das aktuelle populäre Sachbuch und seinen Markt in den Mittelpunkt der Diskussion zu rücken.

Bekannte Sachbuchforscher, ein erfolgreicher Sachbuchautor sowie einschlägige Praktiker der Buchbranche werden Fragen der Sachbuchproduktion und Strategien der erfolgreichen Vermarktung ebenso diskutieren wie den Fragen nachgehen, was ein Sachbuch eigentlich ist und für welches Zielpublikum es hergestellt wird.

Die Veranstaltung steht allen Interessierten aus der Universität, der Stadt Mainz sowie der Buchbranche offen. Gäste sind herzlich willkommen.

Prof. Dr. Ute Schneider

**10.00 Uhr** Prof. Dr. Ute Schneider  
*Johannes Gutenberg-Universität Mainz*  
**Einführung in die Thematik**

**10.30 Uhr** Dr. David Oels  
*Humboldt Universität Berlin*  
**Was ein Sachbuch eigentlich ist**  
Von Tatsachenromanen, Populärwissenschaft und Realienbüchern im 20. Jahrhundert

**11.15 Uhr** Prof. Dr. Stephan Porombka  
*Universität Hildesheim*  
**Die Intermedialität des Sachbuchs**

**12.00 Uhr** Mittagspause

**13.00 Uhr** Dr. Stefan Klein  
*Berlin*  
**How to write a bestseller**

**13.45 Uhr** Jens Dehning  
*Rowohlt Berlin*  
**Wie entsteht ein Sachbuch?**

**14.30 Uhr** Kaffeepause

**15.00 Uhr** Sabine Cramer  
*Verlagsgruppe Lübbe Bergisch Gladbach*  
**Sachbuchprogrammplanung am Beispiel Bastei-Lübbe**

**15.45 Uhr** Michael Schikowski  
*Köln*  
**Der aktuelle Sachbuchmarkt**

**16.30 Uhr** **Abschlussdiskussion**

# XV. Mainzer Kolloquium **Anfahrt**

Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben;  
 aus organisatorischen Gründen wird um Anmeldung  
 im Sekretariat des Instituts für Buchwissenschaft gebeten:

- per Brief: Johannes Gutenberg-Universität  
 Institut für Buchwissenschaft, 55099 Mainz
- per Fax: (0 61 31) 39-2 54 87
- per E-Mail: sekretariat-buchwissenschaft@uni-mainz.de
- telefonisch: (0 61 31) 39-2 25 80
- über [www.buchwissenschaft.uni-mainz.de](http://www.buchwissenschaft.uni-mainz.de)

An das Institut für Buchwissenschaft  
 Johannes Gutenberg-Universität  
 55099 Mainz  
 per Fax (0 61 31) 39-2 54 87

Am XV. Mainzer Kolloquium  
**Das Sachbuch Ein erfolgreiches Marktsegment**  
 am Freitag, 29. Januar 2010  
 nehme ich mit \_\_\_\_\_ Personen teil.

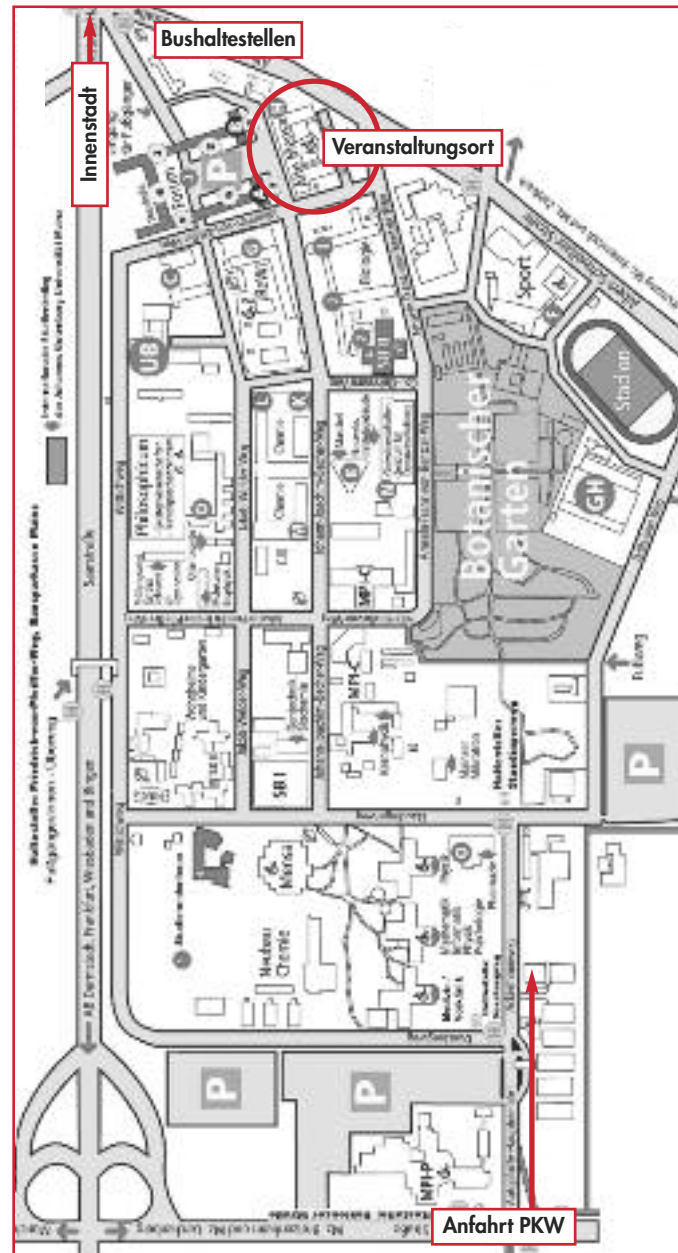
Name .....

Firma .....

Straße und Hausnummer .....

PLZ und Ort .....

Datum und Unterschrift .....



# XV. Mainzer Kolloquium



Freitag, **29. Januar 2010**  
 10.00 – 17.00 Uhr

## Das Sachbuch

Atrium Maximum  
 der Johannes Gutenberg-  
 Universität Mainz  
 »Alte Mensa«  
 Johann-Joachim-Becher-Weg

## Ein erfolgreiches Marktsegment

Veranstaltet vom Mainzer Institut  
 für Buchwissenschaft

mit Unterstützung durch:

Forschungsschwerpunkt  
 »Medienkonvergenz«  
 der Johannes Gutenberg-Universität

Börsenverein des  
 Deutschen Buchhandels

Verein der Freunde des  
 Instituts für Buchwissenschaft