

# Kodex

Jahrbuch der Internationalen Buchwissenschaftlichen Gesellschaft  
The Yearbook of the International Society for Book Studies (IBG)  
Herausgegeben von / Edited by Christine Haug (Munich) and Vincent Kaufmann (St. Gallen)  
Harrassowitz Publishing House · Wiesbaden



**HARRASSOWITZ** ■■■  
Verlag ■■■

## 2 · 2012      **Bestseller und Bestsellerforschung**

### **Inhalt**

<b>Vorwort</b>	V
<b>Rainer Schmitz</b> Mythos Bestseller. Das Geschäft mit dem Erfolg	1
<b>Vincent Kaufmann</b> Beitrag zu einer unmöglichen Theorie des Bestsellers	23
<b>Sophie Rudolph</b> Ökonomien der Adaption – vom Bestseller zum Blockbuster	39
<b>Franziska Mayer</b> Kulturförderung als Event. Literaturpreise und Bestsellereffekte seit der Jahrtausendwende	53
<b>Slávka Rude-Porubská</b> Bestseller in/ohne Übersetzung? Zum Phänomen fremdsprachiger Belletristik im Original auf dem deutschen Buchmarkt	71
<b>Ulrich Schmid</b> Bestseller in Russland	91
<b>Stephanie Kurschus</b> Transforming Disparities into Common Ground. Latvia and Italy	107
<b>Gudrun Weiland</b> Serialität als Strategie der Heteronomie – Zur Produktion, Distribution und Rezeption von Hefromanenserien, 1919-1939	123
<b>Gerda E. Moser</b> Im Wechselspiel von Spannung und Entspannung – Zum Erfolg von Thriller- und Ratgeberliteratur aus vergnügungstheoretischer Sicht	139
<b>Vanessa Werner</b> Sarrazin – Physiognomie eines Bestsellers	159
<b>Harald Henzler</b> Digitale Bestseller – aber was bitte ist denn ein Bestseller?	175
<b>Michael Muselmann</b> Über die Entstehung der Bestseller in der Belletristik – Interviews mit Andrea Maria Schenkel, Bernd Blüm und Rainer Schmitz	185
<b>Muriel Schindler</b> Zwei Bestsellerautoren im Spiegel des gegenwärtigen Schweizer Buchmarktes – Interviews mit Lukas Hartmann und Rolf Dobelli	199
<b>Autorenverzeichnis</b>	211