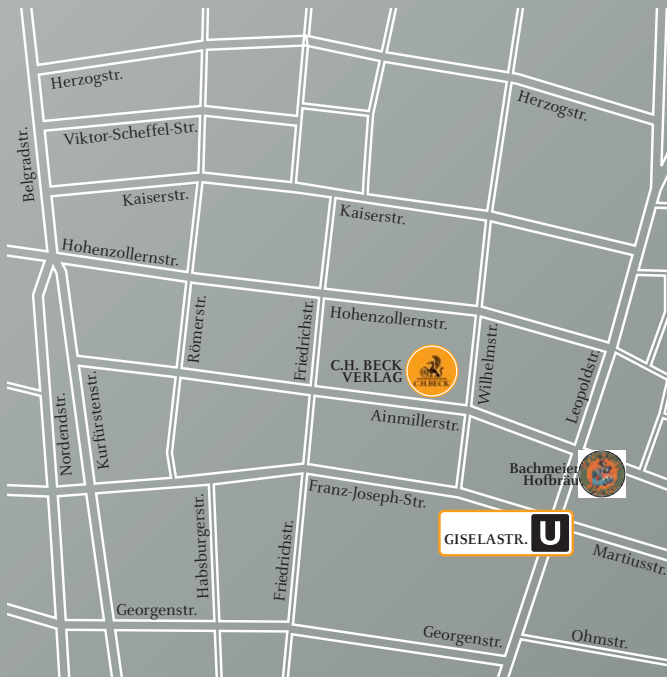


TAGUNGSORT
Verlag C.H.Beck
Wilhelmstraße 9
80801 München
www.beck.de

ANFAHRT

Vom **Marienplatz** im Stadtzentrum Münchens können Sie die **U3** (Richtung Olympiazentrum) bzw. **U6** (Richtung Garching-Hochbrück) nehmen. »» An der Haltestelle **Giselastraße** (3. Haltestelle nach Marienplatz) steigen Sie aus. »» Hier folgen Sie der Beschilderung zum **Ausgang Franz-Joseph-Straße**. »» Sie stehen jetzt an der Ecke **Leopoldstraße/Franz-Joseph-Straße**. »» Biegen Sie in die **Franz-Joseph-Straße** ein, die nächste Querstraße rechts ist bereits die **Wilhelmstraße**. »» Das Verlagsgebäude liegt an der Ecke **Ainmillerstraße/Wilhelmstraße**.

ANFAHRTSSKIZZE



Abendessen
am Freitag, 9. November 2012
BACHMAIER HOFBRÄU
Leopoldstraße 50, 80802 München
www.bachmaier-hofbraeu.de

Kooperationspartner und Förderer

Die Tagung wird vom Verlag C.H.Beck oHG, München in Kooperation mit den Studiengängen Buchwissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München ausgerichtet.



Mit freundlicher Unterstützung
der Kanzlei Romatka & Kollegen, München
und des Verlags Harrassowitz, Wiesbaden.



Gestaltung: TOMMERDESIGN



Internationale
Buchwissenschaftliche
Gesellschaft

**13. Jahrestagung
der Internationalen
Buchwissenschaftlichen
Gesellschaft (IBG)**



Das E-Book

HERAUSFORDERUNG UND CHANCE
FÜR DIE BUCH- UND VERLAGSWELT

9./10. November 2012
in München

Das E-Book ist derzeit in aller Munde. Der Internet-Buchhändler Amazon meldet, im Geschäftsjahr 2011 erstmals mehr E-Books als herkömmliche gedruckte Bücher verkauft zu haben. Die Internet-Giganten Google und Apple drängen derzeit in das Geschäft um das elektronische Buch. Die US-amerikanische Regierung hat jüngst ein Kartellverfahren gegen Apple wegen Preisabsprache eingeleitet. Auch im deutschen Markt spielt das E-Book eine zunehmend wichtige Rolle und ist für die Verlage, Autoren und den Buchhandel ein ernst zu nehmendes Geschäft. Dabei stellen sich viele Fragen: Ist das E-Book ein eigenständiges Medium? Verdrängt das E-Book auf lange Sicht das gedruckte Buch? An welche Publikationsformate denken wir, wenn wir über E-Books sprechen? Was für Kunden nutzen das E-Book? Welche Besonderheiten und rechtlichen Probleme ergeben sich beim E-Book-Kauf?

Diesen und weiteren Fragen geht die Jahrestagung 2012 der Internationalen Buchwissenschaftlichen Gesellschaft (IBG) in der Bücherhauptstadt München nach. Der Fokus liegt sowohl auf medientheoretischen und buchwissenschaftlichen als auch auf praktischen vertrieblichen, technischen und rechtlichen Betrachtungen des E-Books. Hierzu legen Wissenschaftler, Verleger, Buchhändler und Juristen ihre Sicht dar.

INFORMATIONEN ZUM TAGUNGSPROGRAMM

Dr. Bernhard von Becker

Verlag C.H.Beck

Wilhelmstraße 9

80801 München

Telefon (089) 38189-271

Telefax (089) 38189-662

E-Mail Bernhard.von-Becker@beck.de

www.beck.de

TAGUNGSPROGRAMM

FREITAG, 9. NOVEMBER 2012

14:00 Uhr Begrüßung der Teilnehmer und kurze Einführung in das Tagungsthema

14:15 bis 15:00 Uhr **Dr. Jonathan Beck**
(Verlag C.H.Beck, München):
E-Books im Verlagsprogramm

15:00 bis 15:45 Uhr **Dr. Bernhard von Becker**
(Verlag C.H.Beck, München):
E-Book und Buch – zwei Welten?

15:45 Uhr Kaffeepause

16:15 bis 17:00 Uhr **RA Gerold Skrabal**
(Kanzlei Romatka & Kollegen, München):
Das E-Book – Eine juristische Expedition

17:00 bis 17:45 Uhr **RA Dr. Konstantin Wegner**
(Kanzlei SKW Schwarz, München):
E-Books und Internetpiraterie

17:45 bis 18:30 Uhr **Martin Cremer**
(DNB, Frankfurt am Main):
E-Books bei der Deutschen Nationalbibliothek

19:00 Uhr **Mitgliederversammlung 2012 der IBG**

20:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen im Bachmaier Hofbräu**

SAMSTAG 10. NOVEMBER 2012

9:00 bis 9:45 Uhr **Ursula Welsch**
(ursula.welsch@neue-medien.xml-schule.de)
Taching am See):
Produktform E-Book: Status quo und Perspektiven der Weiterentwicklung

9:45 bis 10:30 Uhr **Dr. Harald Henzler**
(Smart Digits GmbH, München):
Geschäftsmodelle für E-Books, Apps & Co.

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 bis 11:45 Uhr **Dr. Robert Galitz**
(Dölling und Galitz Verlag, München/Hamburg):
Erfahrungen eines Kulturverlages mit dem E-Book

11:45 bis 12:30 Uhr **Dr. Volker Titel**
(Universität Erlangen-Nürnberg):
E-Book-Sozialisation? Perspektiven einer digitalen Lesekultur

12:30 bis 13:15 Uhr **Prof. Dr. Vincent Kaufmann**
(Universität St. Gallen):
Haben E-Books eine Seele?

13:15 Uhr **Abschluss der Tagung**

13:30 Uhr **Mittagsimbiss und Abreise**

TAGUNGSGEBÜHR

für Nicht-IBG-Mitglieder: 100,00 EUR

für IBG-Mitglieder: 60,00 EUR

für studentische IBG-Mitglieder: 30,00 EUR

ANMELDUNG

Eine Anmeldung zur Tagung ist per E-Mail bis zum 15. Oktober 2012 möglich.

E-Mail slavka.rude-porubska@buchwiss.de

KONTAKT

Dr. Slávka Rude-Porubská

Geschäftsstelle der IBG

c/o Ludwig-Maximilians-Universität München

Studiengänge Buchwissenschaft / Deutsche Philologie

Schellingstraße 3 / RG

80799 München

Telefon (089) 2180-6224

Telefax (089) 2180-99-2395

E-Mail slavka.rude-porubska@buchwiss.de

www.buchwiss.de