

AUFGABEN UND ZIELE DER INTERNATIONALEN BUCHWISSENSCHAFTLICHEN GESELLSCHAFT

Die IBG versteht sich als Diskussionsforum aller, die am Buch und seiner Entwicklung beteiligt sind: Autoren, Verleger, Buchgestalter und Typographen, Illustratoren und Papierfachleute, EDV- und Druckspezialisten, Buchhändler, Buchbinder und Rezipienten und natürlich die Buchwissenschaftler, also Wissenschaftler im engeren Sinne. Sie alle wollen in dieser Gesellschaft zusammenarbeiten, um das Phänomen Buch in vielerlei Hinsicht zu betrachten, zu diskutieren, zu erforschen.

Das Buch steht daher im Mittelpunkt der Unternehmungen der Internationalen Buchwissenschaftlichen Gesellschaft, vor allem die Entwicklung seit 1945. Hier gibt es kein Problemfeld, das aus der Betrachtung ausgeklammert würde, und selbstverständlich gehört auch das elektronische Buch mit seinen neuen Möglichkeiten dazu. In einer Zeit, in der das gedruckte Buch so gut wie immer zunächst elektronisch erzeugt wird und in der es zunehmend Paralleleditionen in Druck und im Netz gibt, wäre es unstatthaft, die elektronische Überlieferung auszulassen. Ziel ist es also, das Buch nicht mehr isoliert, sondern im Kontext der gesamten Medienkultur zu begreifen und zu erforschen. Intendiert ist die Öffnung der Buchforschung und die Zusammenarbeit mit der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Zugleich sollen Bezüge zur Praxis des Buchhandels und der Verlage hergestellt werden.

Um dem Anspruch, ein Diskussionsforum aller am Buch und seiner Entwicklung Beteiligter gerecht zu werden, hat die IBG im Oktober 2010 das Nachwuchsforum *IBG Young Scholars* gegründet.



Internationale Buchwissenschaftliche Gesellschaft

VORSTAND DER IBG

Prof. Dr. Wolfgang Schmitz, Direktor der Stadt- und Universitätsbibliothek Köln (Vorsitzender)

Prof. Dr. Christine Haug, Leiterin der Studiengänge Buchwissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität (Stellvertreterin)

Ralf Kirberg, Vorstand der Waldemar Bonsels Stiftung (Schatzmeister)

Dr. Bernhard von Becker (C.H. Beck, München)

Prof. Dr. Vincent Kaufmann (MCM Institut, Universität St. Gallen)

Im Vorstand für das IBG-Nachwuchsforum: Anke Vogel (Institut für Buchwissenschaft, Uni Mainz)

Kontakt: nachwuchsforum@buchwiss.de

NACHWUCHSFORUM IBG YOUNG SCHOLARS

Mit dem Nachwuchsforum *IBG Young Scholars* möchte die IBG junge Forscher unterstützen und einen Austausch, auch zwischen den Wissenschaftlergenerationen ermöglichen. Zu diesem Zweck wurde ein Netzwerk aufgebaut, das die Möglichkeit bietet, mit anderen jungen Wissenschaftlern in Kontakt zu treten und sich über Forschungsgebiete und aktuelle Projekte zu informieren und Kooperationsmöglichkeiten zu diskutieren. Einmal jährlich findet eine Nachwuchs-Tagung mit Impulsvorträgen renommierter Wissenschaftler und Praktiker statt, in deren Rahmen auch Forschungsarbeiten der *Young Scholars* diskutiert werden können.

KODEX JAHRBUCH DER INTERNATIONALEN BUCHWISSENSCHAFTLICHEN GESELLSCHAFT

Kodex. Jahrbuch der Internationalen Buchwissenschaftlichen Gesellschaft erscheint ab 2011 jährlich und wird von Christine Haug (Studiengänge Buchwissenschaft an der LMU München) und Vincent Kaufmann (MCM Institut an der Universität St. Gallen) herausgegeben. Jede Nummer soll unter einem besonderen Themenschwerpunkt erscheinen, wie zum Beispiel Strukturwandel in der Medienbranche, Literaturpreise, Autorschaft im Zeitalter der Digitalisierung u.ä.

Ziel von *Kodex* ist es, dieses publizistische Medium der IBG in den Buchwissenschaften und benachbarten Disziplinen als anerkanntes Fachorgan zu positionieren, es als Veröffentlichungs- und Diskussionsplattform nutzbar zu machen und es als Archiv für die Auseinandersetzung mit Themen und Gegenständen, Methoden und Theorien, Handlungsfeldern und aktuellen Trends des Mediums Buch zur Verfügung zu halten. *Kodex* greift aktuelle Themen und Fragen, Tendenzen und Probleme des Mediums Buch – insbesondere im Kontext des gegenwärtigen digitalen Medienwandels – auf. Das Periodikum ist offen für Theorien, Methoden und Untersuchungsbereiche unterschiedlicher Disziplinen sowie für Berichte und Überlegungen aus der Praxis; denn der Sprach- und Bildzeichenträger Buch wird hier im Hinblick auf seine gestalterischen, wirtschaftlichen, rechtlichen und kulturellen Aspekte behandelt.

Kodex ist für die Mitglieder der IBG kostenlos.

Redaktion

Kodex – Jahrbuch der Internationalen
buchwissenschaftlichen Gesellschaft

Dr. Slávka Rude-Porubská
Ludwig-Maximilians-Universität München
Studiengänge Buchwissenschaft
Deutsche Philologie
Schellingstr. 3 / RG
80779 München

E-Mail: slavka.rude-porubska@buchwiss.de

KODEX

Herausgegeben von Prof. Dr. Christine Haug
und Prof. Dr. Vincent Kaufmann

Kodex 1 (2011) Die Digitale Bibliothek

2011. 155 Seiten, br

ISBN 978-3-447-06485-9

euro 39,80 (D)

Kodex 2 (2012) Bestseller und Bestsellerforschung

2012. 213 Seiten, br

ISBN 978-3-447-06654-9

euro 39,80 (D)

Kodex 3 (2013) Buchzerstörung und Buchvernichtung

2013. 216 Seiten, br

ISBN 978-3-447-10025-0

euro 39,80 (D)

Kodex 4 (2014) Das Plagiat

2014. 159 Seiten, br

ISBN 978-3-447-10171-4

euro 39,80 (D)

BUCHWISSENSCHAFTLICHE FORSCHUNGEN

Herausgegeben von der Internationalen
Buchwissenschaftlichen Gesellschaft

Die Reihe *Buchwissenschaftliche Beiträge* ist mit dem Erscheinen des zehnten Bandes Ende 2011 eingestellt worden. Die einzelnen Titel der Reihe können beim Harrassowitz Verlag bestellt werden.

Band 10: Christine Haug, Anke Vogel (Hg.)

Quo vadis, Kinderbuch?

Gegenwart und Zukunft der Literatur für junge Leser

2011. 236 Seiten, br

ISBN 978-3-447-06473-6

euro 36,- (D)

MITGLIEDSCHAFT UND BESTELLMÖGLICHKEIT

Art der Mitgliedschaft:

- studentisches Mitglied (25 € Jahresbeitrag)
- ordentliches Mitglied (50 € Jahresbeitrag)
- Fördermitglied

Name/Vorname

Institution/Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Email

Telefon/Fax

Bitte an: IBG • Studiengänge Buchwissenschaft an der LMU •
Schellingstr. 3 RG • 80799 MÜNCHEN
Telefon: +49 (0)89/2180 6224 • Fax: +49 (0)89/2180 99 2395
www.buchwiss.de

Bestellung (Order)

Expl.	ISBN / Kurztitel	Euro

Name

Straße (Address)

PLZ/Ort (Town, Country)

Bitte an: HARRASSOWITZ VERLAG • 65174 WIESBADEN
Telefon: +49 (0) 611 / 530 905 • Fax: +49 (0) 611 / 530 999
www.harrassowitz-verlag.de • verlag@harrassowitz.de

KODEX JAHRBUCH DER INTERNATIONALEN BUCHWISSENSCHAFTLICHEN GESELLSCHAFT



Harrassowitz Verlag